

董办简报

2019.3
2019 年第 3 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P6 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P10 福田汽车 2019 年 2 月份产销情况通报

证券市场

P12 沪深两市动态

P15 汽车板块动态

数据研究

P18 主要汽车上市公司 2019 年 2 月销量汇总

监管动态

P21 2019 年 3 月上交所监管案例

信批监测

P22 2019 年 2 月汽车行业上市公司公告汇总

董办简报

2019 年第 3 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主 办：董事会办公室

主 编：龚 敏

责任编辑：陈维娟

编 辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。





福田汽车 2790 台新能源客车交付北京公交

3月25日，以“首都经济开门红 携手共创北京蓝”为主题的“北京公交集团&福田汽车 2790 台新能源客车大单交车仪式”在福田汽车总部举行。至此，福田汽车已经向北京公交集团交付近万辆新能源客车，助推北京城市交通加速新能源化发展。

北京市经济和信息化局党组成员、副局长孔磊，北京市生态环境局党组成员、副局长张乙铭，北京公交集团党委书记、董事长王春杰，北京公交集团总经理朱凯，北汽集团党委书记、董事长徐和谊，北汽集团党委副书记、总经理、福田汽车董事长张夕勇，北汽集团党委常委、副总经理蒋自力，福田汽车党委书记、总经理巩月琼等领导及媒体出席了交车仪式，共同见证了福田汽车与北京公交集团继续深化战略合作伙伴关系，促成 2019 中国新能源客车第一大单，携手为首都经济开门红，守护北京蓝天贡献力量。

助力首都经济，守护北京蓝天

作为中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量，福田汽车投身新能源发展领域十余年，凭借对技术和品质革新的倡导与践行，在新能源客车研发领域以多项行业领先成果一路成就中国新能源客车标杆：国内最早实现新能源客车商业化运营的企业；新能源客车示范城市综合节能效果全国第一、单车运营里程全球最长。

本次 2790 辆新能源公交车订单是中国客车行业 2019 年首笔新能源大单，也是中国客车行业的第一笔新能源大单，成为福田汽车引领自主品牌“开门红”、助力首都经济发展的重要成果，为我国新能源汽车的推广应用提供了示范；同时，还将促进北京公交绿色升级、效率升级，为首都人民带来更加安全、高效、环保的出行体验，改善城区环境，守卫北京蓝天。

交车仪式上，北京市经济和信息化局党组织成员、副局长孔磊表示：此次福田欧辉大批量新能源客车交付北京公交集团，不仅成为北京市经济“开门红”的重要支撑，也将助力北京公交系统运营产品的更新迭代，引领中国汽车产业的转型升级。福田汽车作为北京属地企业，为北京市经济发展和蓝天建设做出了重要贡献，以领先行业的创新科技和卓越产品展现了国有企业的担当。

北京公交集团总经理朱凯也在交车仪式上发表讲话，并谈及与福田汽车的战略合作伙伴关系：北京公交集团积极落实《北京市清洁空气行动计划》和《蓝天保卫战行动计划》，努力发挥国有大型企业主力军作用，将绿色公交作为集团“十三五”发展重点，大力推进新能源、清洁能源车辆发展，全力为减少 PM2.5 及各类有毒有害物质排放，打赢北京蓝天保卫战贡献力量。北汽集团是新能源汽车市场领先的国有大型汽车企业集团，更是公交集团最大的战略合作伙伴。随着此次 2019 中国新能源客车

第一大单的交付，公交集团与福田汽车将进一步拓展合作领域、创新合作模式、扩大合作规模、共享发展机遇，携手开创共同发展繁荣的美好明天。

聚焦价值精益运营，引领自主品牌开门红

北汽集团总经理、福田汽车董事长张夕勇表示，福田汽车在氢燃料电池客车、智蓝新能源物流车、全系列国六产品与新能源等多技术路线储备上，都领先于整体行业。2019 全国两会，福田纯电动客车圆满完成会议交通保障任务，这是新能源客车首次批量出现在全国两会车队中，在全国乃至世界面前展现了中国自主品牌的卓越品质和巨大魅力。此次交付的 2790 辆福田欧辉新能源客车实际投入运营后，不仅为首都人民提供了安全高效的日常出行解决方案，而且还以先进的科技品质降低碳排放，护航“首都蓝”。

新年第一季度全线开门红好局势，与福田汽车始终坚持自主创新发展，苦练功夫，精益运营紧密关联，是福田汽车贯彻落实高质量发展方针，实力背书新时代中国自主品牌创新力的价值体现。站在“2019 新能源第一大单”新起点，在“聚焦价值 精益运营”经营方针的持续指导下，福田汽车继往开来再造辉煌，为 2019 年新能源业务开创新局面、实现高质量发展目标吹响嘹亮号角！

（来源：福田汽车官网新闻）

新能源客车首次“上两会”福田欧辉再刷两会护航新纪录

2019 年 3 月 3 日和 5 日，全国政协十三届二次会议和十三届全国人大二次会议（简称“全国两会”）在北京盛大开幕。在本次全国两会中，纯电动客车首次出现在护航保障车队中，实现了新能源客车服务全国两会的“零”突破。据了解，此次福田欧辉与北汽集团、新月联合携手为全国两会护航提供 38 辆客车，其中纯电动客车 8 辆，传统能源客车 30 辆。

欧辉从 2005 年开始就承担起护航两会的重任，十余年如一日，始终以“零故障”为两会保驾护航，成为不折不扣的两会“常驻代表”。本次 8 辆纯电动客车“上两会”足以透露一个重要信号：新能源客车发展正迈向新征程。为这一刻，不仅是欧辉客车，整个中国新能源汽车产业都期待了很久。正如全国政协委员、北京汽车集团有限公司董事长徐和谊在接受记者采访时表示，新能源汽车制造业和电力系统共同合作，必将“产生一加一大于二”的效果。欧辉将不负众望，再树两会通勤服务新标杆，书写新篇章。

为了圆满完成 2019 年全国两会服务任务，欧辉客车早已做好了全方位布局，工作人员从 1 月份就进入了“备战”状态，对车辆实行“一车一档案”、“一日多检”、服务人员 24 小时待命等，就是为了一个目标：“零故障”完成服务任务。

此次服务全国两会的欧辉客车本身也颇具实力，欧辉 BJ6120 定位于高端城间客车，针对中长线公路客运、“黄金班线”、高端旅游及团体接送需求量身打造。BJ6117 纯电动城间客车不仅节能，而且有效地延长了电池寿命，还可根据客户需求配比最佳带电量，既安全舒适又可靠环保。

欧辉客车能够连续十余年“零故障”完成护航任务，离不开对产品品质的追求与深耕。作为中国品质客车代表，凭借其“三有”特质，再次被委以服务全国两会的重任。首先，有形象。作为中国绿色客车领导品牌的欧辉客车，品牌定位与中国最高规格的全国两会在形象方面相契合，都是规格最高、品质最高的代表。其次，有实力。欧辉企业实力及产品技术研发实力强大，是最早致力于新能源客车研发、最早实现新能源客车商业化运营的客车企业，在新能源领域硕果累累。再次，有经验。欧辉客车曾多次为全国两会提供“全天候”服务，同时还为 2008 北京奥运会、G20 峰会、APEC 会议、国庆 60 周年、党的十八大等众多赛事及会议提供出行服务保障。

随着福田欧辉纯电动客车在两会期间的出色表现，新能源客车服务各种高规格会议有望成为常态，或将助力中国乃至全世界注重绿色发展的国家打开城市交通建设的新局面。

（来源：福田汽车官网新闻）

福田汽车集团凭借自动驾驶技术荣获《环球时报》第四届“产业创新引领奖”

3 月 26 日，由《环球时报》举办的第四届“博远奖”颁奖盛典暨 2019 未来出行文化促进论坛在北京召开，经过激烈角逐和评审，福田汽车集团凭借自主研发的自动驾驶技术，荣获《环球时报》第四届“产业创新引领奖”。

据悉，本次《环球时报》第四届“博远奖”对行业中主流参与者在不同业务单元中的优秀案例进行评选，以鼓励那些勇于创新，并对社会文化带来积极影响的企业。福田汽车集团在自动驾驶领域不断创新，不仅获得了国内首张商用车自动驾驶路测牌照，而且其创新理念和创新技术均受到业内外的高度评价。

福田汽车集团通过不断的创新实践，创建“福田汽车智能驾驶及车联网委员会”，将技术创新应用到自动驾驶技术，展现了福田汽车集团在自动驾驶技术领域的实力。目前已经完全实现了 L3 级半封闭区域的自动驾驶，包括地图自动生成、自动转弯、行人识别、车道保持、车辆自动变道等自动驾驶技术，通过道路测试，积累不同实际场景下的数据，为后期示范运行乃至量产提供技术储备。

未来，福田汽车集团将继续专注自动驾驶的创新发展，加强自动驾驶技术升级，以创新科技打造全球竞争力，为商用车领域自动驾驶实现商业化落地贡献力量。

决议公告

北汽福田汽车股份有限公司

关于以集中竞价交易方式回购股份预案的公告及补充公告

- 拟回购股份的用途：**本次实际回购股份总数的 70%将用于注销并减少注册资本、20%将用于股权激励计划、10%将用于员工持股计划（员工持股计划、股权激励计划须经北京市人民政府国有资产监督管理委员会批准后方可实施），若公司未能在股份回购完成之后三年内实施员工持股计划、股权激励计划，未实施部分的股份将依法予以注销。
- 拟回购资金总额：**不低于人民币 2.5 亿元（含）且不超过人民币 5 亿元（含）。
- 拟回购期限：**自股东大会审议通过本次回购预案之日起 12 个月内。
- 拟回购价格：**不超过人民币 2.55 元/股（含 2.55 元/股）。
- 相关股东是否存在减持计划：**公司董监高、控股股东在未来 6 个月内均无减持计划；北京国有资本经营管理中心未回复公司问询，其所持公司股份可能在公司回购期间进行减持，敬请投资者注意投资风险。

回购资金来源：自有资金

北汽福田汽车股份有限公司

董事会决议公告

截至 2019 年 3 月 19 日，董事会审议通过了：

- （一）《关于修订〈总经理工作细则〉及专门委议事规则的议案》
- （二）《关于修订〈公司章程〉和〈独立董事工作制度〉的议案》
- （三）《关于修订〈公司章程〉的议案》
- （四）关于为参股子公司提供融资担保的议案

1、同意北汽福田汽车股份有限公司于五年内（2019 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日）以保证担保方式，为北京宝沃汽车有限公司提供不超过 12 亿元的融资担保，北京宝沃每年按不低于实际担保金额的 0.5%支付给福田汽车作为担保费用。由北京宝沃及其股东向福田汽车提供反担保，反担保期限为福田汽车履行担保义务后 2 年。

2、授权经理部门办理相关手续。

- （五）《关于召开 2019 年第三次临时股东大会的议案》

召开的日期时间：2019 年 4 月 8 日 11 点 30 分

召开地点：福田汽车 109 会议室

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A 股股东
非累积投票议案		
1	关于修订《公司章程》和《独立董事工作制度》的议案	√
2	关于为参股子公司提供融资担保的议案	√

北汽福田汽车股份有限公司

关于部分董事、监事、高管及员工增持公司股份的公告

本次增持情况：截至 2019 年 3 月 13 日，公司董事长张夕勇、董事兼总经理巩月琼、董事兼副总经理陈青山、监事长邢洪金、监事吴海山、监事杨巩社、副总经理宋术山、副总经理常瑞、副总经理杨国涛、副总经理吴越俊、副总经理武锡斌、副总经理张伟、财务负责人李艳美、董事会秘书龚敏以及部分员工通过上海证券交易所集中竞价方式合计增持公司股票 8,007,000 股，占公司总股本的 0.1200%。本次增持的相关董事、监事和高级管理人员承诺，于任职期间在增持完成后 36 个月内不减持本次所增持的公司股份。

姓名	增持时间	本次增持数量（股）	本次增持均价（元）	增持后持股数（股）	增持后持股比例
张夕勇	2019.3.13	42200	2.25	182808	0.0027%
巩月琼	2019.3.13	134600	2.25	245300	0.0037%
邢洪金	2019.3.13	71300	2.24	101900	0.0015%
宋术山	2019.3.13	82600	2.24	198200	0.0030%
陈青山	2019.3.13	135400	2.22	210200	0.0032%
武锡斌	2019.3.13	170500	2.22	170500	0.0026%
张伟	2019.3.13	70600	2.21	119900	0.0018%
常瑞	2019.3.13	135900	2.21	135900	0.0020%
杨国涛	2019.3.13	118100	2.21	269400	0.0040%
吴越俊	2019.3.13	76600	2.22	151000	0.0023%
吴海山	2019.3.13	35900	2.21	57200	0.0009%
龚敏	2019.3.13	49400	2.21	198700	0.0030%
李艳美	2019.3.13	49900	2.22	84900	0.0013%
杨巩社	2019.3.13	24700	2.21	45100	0.0007%
合计		1197700		2171008	0.0325%

北汽福田汽车股份有限公司

关于回购股份事项前十大股东和前十大无限售条件股东持股情况的公告

2019 年 3 月 18 日公司前十大股东持股情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	北京汽车集团有限公司	1805288934	27.07
2	北京国有资本经营管理中心	296626400	4.45
3	许加元	154873366	2.32
4	常柴股份有限公司	144500000	2.17
5	中国证券金融股份有限公司	136983410	2.05
6	中央汇金资产管理有限责任公司	80876400	1.21
7	潍柴动力股份有限公司	80000000	1.20
8	首钢集团有限公司	80000000	1.20
9	诸城市义和车桥有限公司	60100000	0.90
10	山东莱动内燃机有限公司	54200000	0.81

北汽福田汽车股份有限公司

2014 年公司债券付息公告

债权登记日：2019 年 3 月 29 日

债券付息日：2019 年 4 月 1 日（因 2019 年 3 月 31 日为休息日，故顺延至其后的第一个工作日，顺延期间付息款项不另计利息）

北汽福田汽车股份有限公司于 2015 年 3 月 31 日发行的北汽福田汽车股份有限公司 2014 年公司债券（以下简称“本期债券”）将于 2019 年 4 月 1 日（因 2019 年 3 月 31 日为休息日，故顺延至其后的第一个工作日，顺延期间付息款项不另计利息）开始支付自 2018 年 3 月 31 日至 2019 年 3 月 30 日期间的利息。根据本公司《2014 年北汽福田汽车股份有限公司公开发行公司债券募集说明书》有关条款的规定。

北汽福田汽车股份有限公司 2019 年第二次临时股东大会决议公告

福田汽车 2019 年第二次临时股东大会于 3 月 25 日在公司 1 号楼 109 会议室召开。出席会议的普通股股东和恢复表决权的优先股股东及其持有股份情况如下：

1、出席会议的股东和代理人人数	79
2、出席会议的股东所持有表决权的股份总数（股）	2,561,659,189
3、出席会议的股东所持有表决权股份数占公司有表决权股份总数的比例（%）	38.4049

大会审议通过了：

1、关于以集中竞价交易方式回购股份预案的议案

详见上海证券交易所官网或福田汽车官网公布的临 2019—030 号公告。

北汽福田汽车股份有限公司 关于募集资金临时补充流动资金公告

截至 2019 年 3 月 27 日，公司已将前次借出募集资金足额归还至原募集资金专户，并于 3 月 28 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》、《上海证券报》进行了披露（详见临 2019-032 号公告）。

本公司共有董事 17 名，截至 2019 年 3 月 28 日，共收到有效表决票 17 张。董事会以 17 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了该项议案：同意北汽福田汽车股份有限公司将国六排放技术升级开发项目中闲置募集资金不超过 7 亿元的资金暂时借出，用于补充流动资金，到期前足额归还至原募集资金专户。具体分析及安排如下：

- 1.借出金额：不超过 7 亿元；
- 2.借出期限：自董事会决议日起 12 个月内；
- 3.用 途：补充流动资金。



销售快报

福田公司 2019 年 2 月份产销情况通报

产品类型				销 量 (辆)					产 量 (辆)				
				本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	重型货车	2225	2406	3700	4871	-24.04%	1712	2287	4537	5116	-11.32%
			重型半挂牵引车	1932	2346	4634	4958	-6.53%	1719	1959	4777	3251	46.94%
			重型非完整车辆	1622	764	2998	2815	6.50%	2425	2024	3986	6053	-34.15%
			中型货车	1893	400	4484	1064	321.43%	1821	1378	5244	2928	79.10%
			中型非完整车辆	17	0	31	20	55.00%	19	0	68	20	240.00%
			中重型货车小计	7689	5916	15847	13728	15.44%	7696	7648	18612	17368	7.16%
			其中欧曼产品	5787	5275	11340	11840	-4.22%	5860	6012	13313	13347	-0.25%
			轻型货车	16409	13706	40946	33360	22.74%	27213	15356	55491	42649	30.11%
			微型货车	2136	539	2249	1753	28.29%	2289	557	2445	1881	29.98%
	客车	大型客车	689	11	1404	220	538.18%	285	9	1224	212	477.36%	
		大型客车非完整车辆	0	5	0	5	-100.00%	0	0	0	9	-100.00%	
		中型客车	154	93	192	193	-0.52%	114	73	247	526	-53.04%	
		大中型客车小计	843	109	1596	418	281.82%	399	82	1471	747	96.92%	
		轻型客车	2318	1599	4833	4045	19.48%	2244	2217	4203	4723	-11.01%	
	乘用车	基本型乘用车	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		多功能乘用车	529	1114	1227	3205	-61.72%	450	1208	784	3248	-75.86%	
		运动型多用途乘用车	43	67	74	360	-79.44%	7	42	18	176	-89.77%	
		交叉型乘用车	142	153	400	279	43.37%	0	164	153	285	-46.32%	
		合计	30109	23203	67172	57148	17.54%	40298	27274	83177	71077	17.02%	
其中 新能源汽车			776	26	1454	180	707.78%	384	31	1352	553	144.48%	
发动机产品	福田康明斯发动机			16603	18286	35153	38183	-7.93%	15663	18539	37086	41064	-9.69%
	柴油发动机			3984	2616	5830	7069	-17.53%	2266	2629	5501	6914	-20.44%
	汽油发动机			2537	2748	5233	6799	-23.03%	2597	3526	5950	8069	-26.26%
	合计			23124	23650	46216	52051	-11.21%	20526	24694	48537	56047	-13.40%



注：

1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。
- 5、因公司已于 2019 年 1 月完成北京宝沃 67%股权转让，所以自 2019 年 1 月起，公司产销快报中今年与去年均不再包含北京宝沃的产销量。

证券市场

沪深两市动态

上海证券交易所南方中心今日正式落户广州

2019年3月1日上午，上海证券交易所南方中心正式揭牌落户广州。广东省人民政府副省长欧阳卫民、上海证券交易所总经理蒋锋、广州市人民政府副市长黎明、广东省地方金融监管局局长何晓军、广东证监局局长邱勇、广州市地方金融监管局局长邱亿通共同为上交所南方中心揭牌。

为进一步发挥上交所服务粤港澳大湾区建设、创新驱动发展等国家战略的作用，自2018年起上交所与广东省深化战略合作，全面推进上交所南方中心筹建。上交所南方中心将以广州为中心，辐射广东、福建、海南等地区，为其提供资本市场相关服务。尤其是在设立科创板并试点注册制工作中，上交所南方中心将为上述地区科技创新型企业了解相关政策提供便利，助力企业对接科创板。

欧阳卫民在致辞中表示，广东要抢抓科创板和资本市场发展的重大机遇，乘势而上，主动作为，积极推动广东省优质科技企业到科创板上市，更好地利用资本市场促进创新驱动发展战略的实施，扎实推进广东经济高质量发展。蒋锋介绍了上交所设立科创板并试点注册制工作的进展情况，鼓励符合条件的科技创新企业踊跃申请到科创板上市。相关企业及金融机构、中介机构负责人出席本次揭牌仪式。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上交所举办设立科创板并试点注册制全所员工培训

3月11日，上海证券交易所举办了设立科创板并试点注册制全所员工培训大会。上交所党委书记理事长黄红元、上交所党委副书记总经理蒋锋等所领导出席培训，证监会发行部相关负责人参会。

本次培训旨在使全所干部员工深入领会设立科创板并试点注册制的重大意义，深刻理解改革的主要目标和根本任务，全面掌握应知应会的业务知识，推动这项重大改革尽快落地。上交所首席律师卢文道围绕如何认识这场重大改革、如何理解改革的实施路径、如何理解注册制下发行上

市审核职能、如何把握好科创板的定位、如何保证试点注册制下科创板企业的质量、如何看待制度包容性和可能的监管套利、如何将个人融入到改革创新的历史机遇中等七个方面问题进行授课。上交所纪委就加强设立科创板并试点注册制过程中的廉政风险防控进行了专题教育。

此次大会既是上交所全员培训会，又是开板前的全员动员会。黄红元在总结讲话时，向奋战在一线的全体员工表示感谢，并就做好现阶段重点工作提出了具体要求。他指出，要以习近平总书记和党中央对资本市场的一系列重要指示批示作为基本遵循，深刻理解证监会主席易会满提出的“四个敬畏、一个合力”的工作要求，把握好平衡性、系统性、公开性、协同性的工作原则，坚决不碰廉政“高压线”。他强调，设立科创板并试点注册制没有先例可循，没有现实模板可以复制黏贴，上交所人须以忘我的精神，积极投身这项伟大事业，在时代大潮中淬炼自我价值、不负韶华。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上交所举行设立科创板并试点注册制会员准备工作座谈会

3月16日，上海证券交易所举行设立科创板并试点注册制会员准备工作座谈会，近百家会员单位主要负责人出席了此次大会。座谈会围绕设立科创板并试点注册制准备工作，通报前期工作进展情况，听取会员单位意见建议，重点就强化会员单位责任，全面做好市场准备尤其是风险防范提出新的要求。中国证监会机构监管部、中国证券业协会、中国证券登记结算公司等相关单位负责人出席会议，并提出工作要求。

前期，为全力确保科创板建设和注册制试点工作高效平稳推进，上交所成立了由所主要领导牵头的设立科创板并试点注册制工作上线指挥部，下设11个工作就绪组，涵盖发行、审核、交易、监察、系统、新闻等主要工作条线。座谈会上，工作就绪组各组长分别向与会人员介绍了最新工作推进情况和下一步重点工作安排。会员代表在座谈中纷纷表示，将深刻把握好资本市场改革的历史机遇，积极提升发行定价、销售、研究等业务能力，切实按照科创板定位推荐潜力企业上市，做好企业承销保荐、投资者权限开通、技术系统对接以及客户交易管理等各项工作。

上交所强调，设立科创板并试点注册制是大事，大事要办成好事，防控风险是第一要旨。会员单位要“严把七道关”——交易权限开通关、企业选择关、发行定价关、材料申报关、上市初期交易监管关、系统安全运行关和廉洁关，按照“高标准、稳起步、严监管、控风险”的基本要求，共同做好设立科创板并试点注册制各项准备工作。希望广大会员单位与上交所一起，以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院关于资本市场的重大决策部署，在中国证监会的统一指挥下，形成工作合力，共同促进资本市场高质量发展，圆满完成设立科创板并试点注册制的历史任务。

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 3 月 29 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 3 月 29 日)

汽车板块动态

并非收购！吉利与戴姆勒成立合资公司，接管 smart

这是第一次国外汽车集团与国内汽车集团成立一家合资公司，共同在全球范围内运营一个历史悠久的汽车品牌。

经历过前几天吉利欲收购 50% smart 股份风波后，3 月 28 日，这一消息终于尘埃落定。

这天，戴姆勒股份公司（下称“戴姆勒”）和浙江吉利控股集团（下称“吉利控股”）宣布，双方将成立合资公司，在全球范围内联合运营和推动 smart 品牌转型，致力于将 smart 打造成为全球领先的高端电动智能汽车品牌。合资公司总部设在中国，双方各持股 50%。

与之前合资不一样的是，以大众为首的合资，是大众集团与国内汽车集团成立合资公司，共同在国内生产制造销售大众品牌汽车。而另一种则是像宝腾一样，吉利通过收购 49% 的股份，获得宝腾汽车的经营权，然后在马来西亚当地和全球运营宝腾品牌。

而此次吉利与 smart 从收购传言到最终的合资，则可说开创了一种新的汽车合资类型。即共同组织管理架构，在中国设立总部，并在中国生产汽车产品，服务全球市场。目的是要将 smart 打造成为纯电动智能汽车品牌。

由于是 50:50 的合资结构，那么公司董事会毫无疑问也是均衡的，由双方各委派 3 名。目前已经确定戴姆勒将委派戴姆勒股份公司董事会成员、负责戴姆勒大中华区业务的唐仕凯，戴姆勒董事会成员、负责奔驰全球销售与市场营销的贝思格女士，奔驰汽车集团董事会成员、负责生产与供应链管理的马库斯·谢弗，而吉利控股将委派吉利控股集团董事长李书福，吉利控股集团总裁、吉利汽车集团 CEO、总裁安聪慧，吉利控股集团常务副总裁、CFO 李东辉，成立共同的管理机构。

如今随着 smart 的加入，吉利大有可以将微型电动车做大做强可能性。业界常有一个观点就是，电动出行最好的解决办法就是微型车，作为家庭的第二辆通勤车辆的最佳选择。市场上已经出现了这样的大趋势。比如奇瑞 eQ、欧拉 R1、比亚迪 e1 等，无不都朝着这个方向发展。

更重要的是，smart 有着很好的粉丝效应，目前全球累计销售超过 220 万，smart 品牌是引领都市出行的代表，在品牌形象、品质等各方面都比本土品牌微型电动车具备更强的优势。至于国产后消费者会不会买账，那么最关键的就是看它的价格了。

（来源：盖世汽车网）

2019 年新能源补贴政策出台 靠着补贴混日子时代一去不返？

3 月 26 日，备受瞩目的 2019 年新能源补贴政策终于揭开了面纱。

最新的补贴政策中，除了继续大幅降低补贴金额和提升补贴门槛之外，地方补贴取消一事也得以确认。不过，新政给地方补贴留了 3 个月的缓冲期，地补将于 6 月 25 日彻底取消。

盖世汽车通过财政部官网对新政的重要内容进行了摘录，具体如下：

1、稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求，适度提高新能源汽车整车能耗要求，提高纯电动乘用车续驶里程门槛要求。如：纯电动乘用车工况法续驶里程不低于 250 km，配套动力电池系统的质量能量密度不低于 125Wh/kg；非快充类纯电动客车电池系统能量密度不低于 135Wh/kg，续驶里程不低于 200 公里（等速法）；纯电动货车装载动力电池系统能量密度不低于 125Wh/kg。

2、新政从 2019 年 3 月 26 日起实施，2019 年 3 月 26 日至 2019 年 6 月 25 日为过渡期。过渡期期间，将按照 2018 年对应标准的倍数进行补贴。

3、过渡期后，地方不再对新能源汽车（新能源公交车和燃料电池汽车除外）给予购置补贴，转为用于支持充电（加氢）基础设施“短板”建设和配套运营服务等方面。

4、燃料电池汽车和新能源公交车补贴政策另行公布，过渡期期间销售上牌的燃料电池汽车按 2018 年对应标准的 0.8 倍补贴。

（来源：盖世汽车网）

北汽新能源与麦格纳设立制造合资公司

近日，北汽蓝谷发布关于子公司与麦格纳设立制造合资公司项目立项的公告，内容显示，子公司北京新能源汽车股份有限公司拟与麦格纳国际奥朗爱尔兰有限公司

（MagnaInternationalAutolaunchIrelandLtd.）共同出资设立制造合资公司，打造高端纯电动乘用车制造基地。项目规划产能 15 万辆/年，投资金额约为 20 亿元人民币。

麦格纳爱尔兰是麦格纳国际的关联子公司，主营业务为汽车零部件、模具生产等，麦格纳国际位于加拿大安大略省，是全球最大的汽车供应商之一，具备整车工程及代工制造专长，产品能力包括车身与底盘、外饰、车顶系统、动力总成、电子、机电智能、镜像、照明系统、座椅等，拥有多个领域的电子和软件工程能力。

2018 年 6 月，北汽新能源宣布与麦格纳合作，拟在江苏镇江成立一家合资公司，这一消息引起了不少业内人士的关注，也被认为是北汽新能源谋求中高端发展路线的一次尝试。

而根据北汽蓝谷此次公告的内容显示，双方的制造合资项目计划将对北京汽车集团有限公司实际控制的北汽（镇江）汽车有限公司现有规模和资产进行适应性改造升级，打造具有成本优势

和技术创新能力的纯电动乘用车制造合资公司。因此，制造合资公司项目整体方案由股权转让和投资建设两部分构成，以便进一步促进北汽新能源向高端化迈进。

（来源：盖世汽车网）

投资 97.6 亿！东风、一汽、长安联手阿里、腾讯等组建出行公司

传统车企与互联网巨头涉足共享出行领域，组建出行公司，早已不是什么新鲜事！不过，这次三大央企联合互联网、金融、零售等巨头共同出资设立出行公司，让汽车板块的股市来了一次“小震动”，那么，“小震动”的原因到底来自啥？

多方牵手组建出行公司

3月22日，长安汽车发布公告称，公司与一汽、东风、苏宁、腾讯、世嘉利、阿里、无锡飞叶、荣巽、南京恒创、南京领行共同投资设立南京领行股权投资合伙企业，总份额为97.6亿元。从出资比例看，长安汽车认缴出资额16亿元，出资比例16.93%；苏宁认缴出资17亿元，出资比例为17.42%；腾讯、阿里、无锡、飞叶、荣巽、南京恒创科技认缴出资22.5亿元，出资比例为23.06%。受此消息利好，长安汽车、东风汽车午后都直线涨停，一汽轿车、吉利汽车、比亚迪、广汽、长城汽车、江淮汽车等汽车股都被拉升上涨。

而对于具体投资方向，长安汽车在公告中称，“拟投资以新能源汽车为主的共享出行产业，组建出行公司，本合伙企业仅投资出行公司，不从事其他业务。出行公司由三大央企汽车集团联合互联网、金融、零售等行业头部公司共同出资设立，项目以打造网联化、共享化的“智慧出行新生态”为目标，以为社会公众提供高品质、高安全、高效率的出行和更加愉悦的生活方式为出发点，致力于成为中国最值得信赖的出行服务企业。”

对于此次投资目的，长安汽车称，投资领行合伙以设立出行公司是推进三大主机厂战略合作和长安汽车“第三次创业——创新创业计划”落地的重要抓手，多方联合成立出行公司，有利于快速形成代表行业水平的高质量安全出行供给能力。此次组建出行公司，将会助力长安汽车培育新动能、探索新模式的同时，对于传统整车业务也具有积极的拉动作用，将丰富和完善长安汽车生态圈，提升产品研发，提高长安汽车品牌力，助力长安汽车转型发展。

据了解，2018年7月，一汽、东风、长安就正式签署移动出行意向协议书，确定整合三方优势资源，合资组建T3出行服务公司，而新公司的成立标志着三大央企T3出行项目正式落地。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2019 年 2 月产销综述

2019 年 2 月，受春节长假因素影响，汽车产销环比呈较快下降，乘用车降幅更为明显，与上年同期相比，商用车产销呈小幅增长，乘用车有所下降。1-2 月，汽车产销延续了下降趋势，乘用车降幅高于行业，商用车产销略有增长。

2 月，汽车生产 140.98 万辆，环比下降 40.40%，同比下降 17.37%；销售 148.16 万辆，环比下降 37.41%，同比下降 13.77%。其中，乘用车生产 114.03 万辆，环比下降 42.85%，同比下降 20.77%；销售 121.95 万辆，环比下降 39.66%，同比下降 17.35%。商用车生产 26.95 万辆，环比下降 27.18%，同比增长 0.95%；销售 26.21 万辆，环比下降 24.29%，同比增长 8.02%。

1-2 月，汽车产销 377.65 万辆和 385.15 万辆，同比下降 14.08%和 14.94%。其中乘用车产销 313.69 万辆和 324.32 万辆，同比下降 16.79%和 17.51%；商用车产销 63.96 万辆和 60.84 万辆，同比增长 2.27%和 2.01%。

主要汽车上市公司 2019 年 2 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销 量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	83,552	110,243	241,945	265,332	-8.81%
长城汽车股份有限公司	69,246	58,690	181,108	168,999	7.17%
重庆长安汽车股份有限公司	80,584	86,943	178,381	226,734	-21.33%
安徽江淮汽车股份有限公司	31,579	36,119	85,029	88,554	-3.98%
比亚迪股份有限公司	26,412	26,152	69,762	68,311	2.12%
北汽福田汽车股份有限公司	30,109	23,203	67,172	57,148	17.54%
江铃汽车股份有限公司	13,985	13,760	28,305	31,193	-9.26%
东风汽车股份有限公司	6,109	5,009	18,705	16,927	10.50%
郑州宇通客车股份有限公司	1,077	2,252	6,342	6,524	-2.79%
海马汽车集团股份有限公司	1,883	4,917	3,210	15,490	-79.28%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销 量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	362,945	460,757	974,447	1,172,909	-16.92%
广州汽车工业集团有限公司	102,265	114,904	311,974	325,055	-4.02%
重庆长安汽车股份有限公司	110,470	152,526	252,205	389,308	-35.22%
浙江吉利控股集团有限公司	83,552	110,243	241,945	265,332	-8.81%
长城汽车股份有限公司	69,246	58,690	181,108	168,999	7.17%
安徽江淮汽车股份有限公司	31,579	36,119	85,029	88,554	-3.98%
比亚迪股份有限公司	26,412	26,152	69,762	68,311	2.12%
北汽福田汽车股份有限公司	30,109	23,203	67,172	57,148	17.54%
江铃汽车股份有限公司	13,985	13,760	28,305	31,193	-9.26%

东风汽车股份有限公司	6,109	5,009	18,705	16,927	10.50%
郑州宇通客车股份有限公司	1,077	2,252	6,342	6,524	-2.79%
海马汽车集团股份有限公司	1,883	4,917	3,210	15,490	-79.28%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	7,689	5,916	15,847	23.59%	13,728	15.44%
安徽江淮汽车股份有限公司	3,437	4,752	8,852	10.41%	12,265	-27.83%
江铃汽车股份有限公司	37	14	48	0.17%	107	-55.14%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	18,545	14,245	43,195	64.31%	35,113	23.02%
安徽江淮汽车股份有限公司	17,017	19,208	41,888	49.26%	42,045	-0.37%
重庆长安汽车股份有限公司	17,547	15,223	35,666	19.99%	37,204	-4.13%
长城汽车股份有限公司	10,027	7,284	21,491	11.87%	18,307	17.39%
东风汽车股份有限公司	5,587	4,177	16,502	88.22%	12,596	31.01%
江铃汽车股份有限公司	7,361	7,632	15,199	53.70%	17,756	-14.40%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	721	1,747	5,243	82.67%	5,518	-4.98%
北汽福田汽车股份有限公司	843	109	1,596	2.38%	418	281.82%
安徽江淮汽车股份有限公司	140	57	451	0.53%	373	20.91%
重庆长安汽车股份有限公司	62	31	170	0.10%	49	246.94%

(4) 轻客

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	3,559	4,477	8,035	28.39%	10,808	-25.66%
重庆长安汽车股份有限公司	2,987	1,488	5,336	2.99%	3,331	60.19%
北汽福田汽车股份有限公司	2,318	1,599	4,833	7.19%	4,045	19.48%
东风汽车股份有限公司	522	816	2,003	10.71%	4,315	-53.58%
安徽江淮汽车股份有限公司	516	536	1,516	1.78%	1,613	-6.01%
郑州宇通客车股份有限公司	356	505	1,099	17.33%	1,006	9.24%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	11,876	12,257	23,058	12.93%	29,162	-20.93%
比亚迪股份有限公司	7,327	5,979	19,896	28.52%	21,714	-8.37%
长城汽车股份有限公司	3,698	708	7,777	4.29%	1,246	524.16%
安徽江淮汽车股份有限公司	1,757	2,979	5,910	6.95%	6,538	-9.61%
海马汽车集团股份有限公司	195	1,901	396	12.34%	4,838	-91.81%

东风汽车股份有限公司	0	16	200	1.07%	16	1150.00%
------------	---	----	-----	-------	----	----------

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	4,800	6,957	11,126	6.24%	14,480	-23.16%
比亚迪股份有限公司	5,075	10,368	10,108	14.49%	25,436	-60.26%
安徽江淮汽车股份有限公司	2,616	3,344	7,962	9.36%	8,525	-6.60%
北汽福田汽车股份有限公司	529	1,114	1,227	1.83%	3,205	-61.72%
海马汽车集团股份有限公司	66	339	127	3.96%	815	-84.42%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	55,521	50,698	151,840	83.84%	149,446	1.60%
重庆长安汽车股份有限公司	42,272	50,159	101,033	56.64%	135,206	-25.27%
比亚迪股份有限公司	14,010	9,805	39,758	56.99%	21,161	87.88%
安徽江淮汽车股份有限公司	6,096	5,243	18,450	21.70%	17,195	7.30%
江铃汽车股份有限公司	3,028	1,637	5,023	17.75%	2,522	99.17%
海马汽车集团股份有限公司	1,622	2,677	2,687	83.71%	9,837	-72.68%
北汽福田汽车股份有限公司	43	67	74	0.11%	360	-79.44%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1,040	828	1,992	1.12%	7,302	-72.72%
北汽福田汽车股份有限公司	142	153	400	0.60%	279	43.37%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	23,124	23,650	46,216	52,051	-11.21%
安徽江淮汽车股份有限公司	13,176	19,392	36,878	42,507	-13.24%
哈尔滨东安动力股份有限公司	16,176	13,835	28,710	24,298	18.16%
海马汽车集团股份有限公司	1,171	4,147	1,899	14,618	-87.01%



1、重大交易未及时披露

2017 年 11 月 30 日，安徽梦舟实业股份有限公司与 PRO ELIGIBLE INVESTMENT LIMITED 公司签订影片发行权转让合同，以 1800 万美元的价格将《敢死队 4》与《第一滴血 5》两部影片 20%的发行权转让给 PRO ELIGIBLE INVESTMENT LIMITED。上述交易产生的净利润约 7100 万元，占公司最近一个会计年度经审计净利润的 47%。上述交易已达到应当披露的标准，公司应当在签订合同时即及时披露。但公司未就上述发行权转让事项及时履行信息披露义务，直至 2018 年 11 月 17 日才予以披露。公司有关签订发行权转让合同的信息披露不及时，存在明显滞后，损害了投资者的知情权。上交所对安徽梦舟实业股份有限公司及其时任董事长王继杨（代行董事会秘书职责）予以监管关注。

2、上证 e 服务回复信息不准确

经查明，2018 年 12 月 13 日，上海剑桥科技股份有限公司通过上证 E 互动回复投资者提问时表示，关于室内 5G 基站，公司已获得客户的充分认可，并开始大批量发货。公司股票于当日涨停。经监管督促，公司于同月 14 日披露澄清公告称，公司基站产品并未应用于 5G，供货非应用于 5G。上市公司的上述生产经营事项，对公司影响重大。根据公司的澄清公告，前期公司在上证 E 互动回复的信息与其实际情况不相符。公司信息发布不准确、不审慎，也未提示有关风险，可能对投资者投资决策产生误导。上交所对上海剑桥科技股份有限公司及其时任董事会秘书谢冲予以监管关注。



董办每月对汽车行业上市公司发布的公告进行分类汇总，并总结如下：

1、产销类

2019 年 2 月份，长城、东风、福田销量同比均出现大幅上涨，其中，长城月销量 69037 辆，增速高达 18.34%；福田月销量 30109 辆，增速为 17.54%。

2、业绩快报及年报类

力帆股份发布 2018 年业绩快报公告，2018 年，公司净利润 25,243 万元，较上年同期增长 48.02%；净利润（扣非）-204,275 万元，较上年同期下滑 990.57%。

华菱星马发布 2018 年年报，公告显示公司 2018 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 59,488,029.25 元，同比增长 6.51%；净利润（扣非）为 1,321,678.29 元，同比下滑-9.83%。另由于华菱星马未分配利润为负，2018 年度拟不进行利润分配和资本公积转增股本。

3、投资及购买资产类

①小康股份拟通过发行股份的方式，向东风汽车集团购买其所持有的东风小康 50%股权，交易完成后，小康股份将持有东风小康 100%的股权。本次交易标的资产的交易作价暂定为 483,000 万元，公司将根据本次交易审计、评估等工作的结果进一步补充完善本次重组方案，并提交公司董事会、股东大会审议。

②长安汽车与苏宁、一汽、东风、腾讯、阿里等共同投资设立南京领行股权投资合伙企业（有限合伙），总份额为 97.6 亿元。其中长安汽车认缴出资额 16 亿元。合伙企业设立后，拟投资以新能源汽车为主的共享出行产业，组建出行公司，这是推进三大主机厂战略合作和长安汽车“第三次创业——创新创业计划”落地的重要抓手，多方联合成立出行公司，有利于快速形成代表行业水平的高质量安全出行供给能力。

③青风置业以现金方式向海马汽车全资孙公司海马物业增资 1.8 亿元，通过本次增资，海马物业向海马汽车偿还 1.78 亿元借款。另增资完成后，海马物业将不再纳入海马汽车合并报表范围，本次交易，将给海马汽车带来约 5,000 万元收益。

4、股东增减持类

江淮汽车大股东之一建投投资有限责任公司拟减持不超过 37866242 股，减持估值超 2 亿元人民币。虽然建投投资并未直接表明减持江淮汽车股票的原因，但是从江淮汽车近年来的财报分析，其市场表现并不好。根据江淮汽车公布的 2018 年年度业绩预亏公告，预计亏损 7.7 亿元左右，净利润（扣非）亏损 19 亿元左右。

5、补贴类

力帆股份获得政府补助 1951 万元；金龙汽车收到新能源汽车国补 8062 万元。

6、董监高变动类

一汽轿车聘任柳长庆先生担任公司总经理。

7、融资担保类

比亚迪发行 20 亿元超短融，发行利率 3.89%。福田汽车五年内为北京宝沃提供不超过 12 亿元的融资担保。华菱星马为全资子公司及控股子公司 2019 年融资提供担保以及财务资助。

8、股票异常波动类

华菱星马股票交易连续三个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计达到 20%，按照规定，发布股票交易异常波动暨风险提示公告。

9、公司章程、制度变更类

力帆股份对公司章程中的经营范围进行修订，增加“销售有色金属（不含贵金属）、金属材料、金属制品、白银饰品”相关内容。

福田汽车对公司章程修订主要内容为：调整公司总经理层资产买卖权限，根据国家要求建立容错纠错机制，根据工商部门要求更新公司信息，根据《公司法》修订回购相关条款，根据《上市公司治理准则》（2018 年修订）进行修订。

华菱星马对公司章程回购部分条款进行修订。

10、会计估计变更类

一汽轿车聘任柳长庆先生担任公司总经理。